



Les Imaginables



Cette brochure a été réalisée en octobre 2018
par des collaborateurs en emploi adapté de l'atelier Arts graphiques des EPI.
Elle raconte l'histoire des cartes *Les Imaginables*, un projet devenu objet.

Créer des CARTES, oui, mais...

La première fois que nous avons évoqué le projet de créer des cartes avec nos propres photos, la critique nous a dit qu'un champ de tournesols un matin d'été, c'était du déjà vu...

Certes, mais ce n'était pas ce que nous voulions faire.

Nous, ces tournesols, nous allons les faire émerger du lac ou faire danser des zestes d'orange autour d'un pamplemousse.

Les collaborateurs en emploi adapté allaient pouvoir développer leur imagination, bénéficier d'une initiation à la photo, parfaire leur connaissance de Photoshop, apprendre à exprimer un ressenti avec leurs mots et se lâcher un peu dans des créations graphiques.



... il nous fallait un **CONCEPT**...

... et un format. Il sera carré, 14 sur 14 cm. Élégant, bien proportionné, il permet d'articuler une création autour d'un axe central.

Les cartes seront doubles. Devant, le visuel et à l'intérieur, le ressenti de l'opérateur-trice en infographie. Cet élément fait partie des bases même du projet.

Les cartes ainsi qu'un dépliant explicatif seront imprimés dans notre atelier Arts

graphiques, l'enveloppe fabriquée à l'atelier Cartonnage et le tout conditionné dans notre atelier Reliure.

Elles seront vendues dans les boutiques Epsetera, les réceptions des sites des EPI ainsi que lors des manifestations où nous serons présents.



.. et des THÈMES

Ils ont été posés au cours de discussions où celles et ceux qui allaient participer au projet ont pu exprimer leurs idées.

Ce seront **LES QUATRE SAISONS**, une source d'inspiration sans limite; **LE SPORT** pour atteindre des performances ou se faire du bien; **GENÈVE**, qui nous donnera l'occasion d'explorer la cité de Calvin et son histoire ainsi que **LA VIE** qui rassemblera les étapes

d'un parcours de vie, à savoir une naissance, un anniversaire, des vœux ou un deuil.

Assez rapidement, on s'est senti un peu à l'étroit, nous avons donc élargi notre horizon vers d'autres sources d'inspiration.

PASSION qui absorbera le sport mais nous permettra de visiter l'art, la musique, le voyage, en fait presque tout ce qui peut nous passionner. Le dernier thème, nous l'avons

appelé **FOOD ART**, car il nous paraissait intéressant de travailler des aliments et d'en faire autre chose que de la cuisine.

Nous avons donc le concept général, le format, les thèmes. Il nous manquait un nom.

Printemps
Eté
Automne
Hiver
Genève
La Vie
Passion
Food Art

Nous les appellerons **LES IMAGINABLES**

On parlait d'elles comme de cartes artistiques, postales ou de correspondance.

Il fallait les différencier des autres produits vendus dans les boutiques des EPI et leur donner un nom.

Le rapprochement entre l'image et l'imagination s'imposait par lui-même.

Nous cherchions quelque chose de court, d'original mais qui interpelle. On devrait

comprendre de quoi on parle à sa seule évocation.

Chacun-e s'est plongé-e dans une recherche pour décrocher LE NOM le plus évocateur. Il l'a griffonné sur une feuille, a esquissé une première idée, puis porté à l'écran.

Ainsi sont nées **LES IMAGINABLES**.

Avec la sobriété que nous voulions, ce terme est devenu notre logo.



Nous allons y mettre de la **TECHNIQUE**...

...et de l'émotion. On devait se démarquer?
C'est ce point qui allait faire la différence...
et augmenter les chances de réussite du
projet.

Les collaborateurs-trices allaient donc
devoir aller très loin dans leurs recherches,
ne pas hésiter à se remettre en question
régulièrement, ne jamais se contenter du

déjà fait pour donner vie à tout ce que nous
imaginons... ou presque.

Ce sera notre marque de fabrique, notre
manière d'être reconnu, apprécié ou ignoré.

Que de mots... Voyons un peu comment
nous procéderons!

On débute par les PRISES DE VUE

Le concept tourne autour d'un travail de photo, c'est donc par cette étape que nous commencerons.

Nous avons déjà en notre possession une banque d'images «home made» alimentée au fil des saisons par de nouvelles prises de vue.

La lumière, le ciel, l'eau et la nature en général sont autant d'éléments sources

d'inspiration et de recherches pour nos futures créations.

LES QUATRE SAISONS nous incitent à être attentifs à la nature qui s'éveille, comme aux premiers flocons qui tombent et d'anticiper nos photos en vue de futures cartes.

Les autres thèmes demandent une réflexion, une discussion sur ce que nous voulons montrer avant la prise de vue.



Un nouvel arrivant, le **STUDIO MOBILE**

Les prises de vue en extérieur c'est bien, mais disons-le clairement: un grand nombre de photos sont réalisées dans notre atelier à la Pallanterie.

Nous avons donc créé un «studio mobile» fabriqué par nos collègues de l'atelier menuiserie et qui répond totalement à notre attente.

Il remplace désormais l'installation un peu précaire que nous avons pour les pre-

mières prises de vue. Il nous permet également d'y ranger tout notre matériel.

On se déplace ainsi en fonction de la lumière du moment, des travaux à réaliser et de l'espace à disposition.



Le CHOIX PHOTOS, moment de précision

La technologie actuelle nous permet, en bien ou en mal, de produire un nombre incalculable d'images, avec la facilité déconcertante d'appuyer sur le déclencheur.

Nous avons donc à disposition une gamme d'images qu'il va très vite falloir gérer, trier, éliminer, recadrer, retoucher, pour ne garder que ce qui sera utilisable un jour ou l'autre.

C'est un travail d'observation et de sélection qui demande un bon œil, de l'attention, de la précision, des allées et venues... et pas mal d'images passent à la corbeille.



Mais, on aime le SUR-MESURE

Toutes les images que vous voyez sur une carte sortent de notre appareil car il n'est pas question d'acheter ou de piquer sur le web. Nous sommes dans du 100% EPI.

Dans les premières collections que nous avons créées, nous avons réalisé les sujets en fonction du matériel dont nous disposions, toujours guidés par les thèmes décidés précédemment.

En définissant la ligne graphique de cette nouvelle collection, et dans le but de nous renouveler sans cesse, nous avons inversé la vapeur.

On évoque une première idée assez générale en lien avec un thème, puis les prises de vue seront faites en fonction. La conception de la carte va de toute manière évoluer au cours du travail.



Avouons-le, les nouveaux thèmes, Passion et Food Art, ont été stimulants et nous ont offert des possibilités de création in...imaginables.

Notre version de DANSE AVEC... LES ZESTES

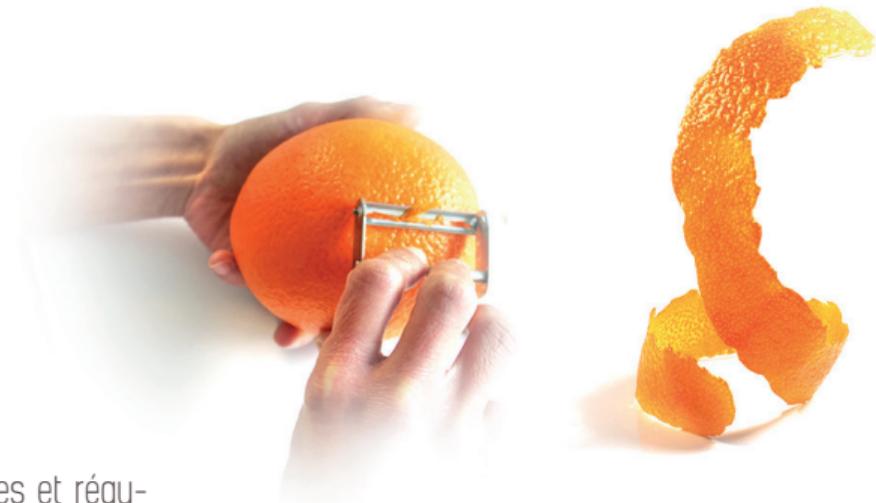
Dans l'exemple ci-contre, nous avons fait danser un zeste d'orange autour d'un quartier de pamplemousse...

Un peu de délicatesse et de poésie dans un monde impitoyable...

La première étape consiste à acheter des oranges d'une belle couleur avec le moins d'imperfections possibles et soyons clairs, tant pis pour le goût. Puis, travail de

patience, tailler des zestes propres et réguliers conformes à notre attente.

A l'aide de fils nylon, nous fixons plusieurs points de suspension de manière à pouvoir lui faire prendre la position que l'on aimerait (en réalité... Photoshop nous aidera, au final, à trouver le mouvement idéal)...



... and the **WINNER** is...

... c'est au tour du pamplemousse d'y laisser sa peau, il est pelé à vif avec tout le soin nécessaire.

Les feuilles de mandarine seront utilisées, quand à elles, pour l'arrière-plan.

Nous avons ainsi en main tous les éléments que nous allons mettre en scène, à savoir, le zeste d'orange, la chair du fruit et les feuilles.

Les images seront silhouettées de manière à ne garder que les éléments à utiliser.

La création graphique démarre réellement maintenant. On y met l'imagination, la sensibilité, la subtilité, l'harmonie nécessaire ainsi que notre indispensable touche graphique.

Le résultat sera-t-il à la hauteur de notre attente?



C'est quoi mon IDÉE?

Le projet avance et prend vie.

La partie créative est en bonne voie, il va falloir exprimer le ressenti.

L'auteur-e de la carte va rédiger le petit texte qui figurera en page 2.

Cet élément fait partie intégrante du processus de création.

Au fil des jours, après de nombreuses interruptions afin de gérer les autres travaux

de l'atelier, il-elle aura noté des mots, des impressions ou des pensées, bref son ressenti durant les différentes étapes.

C'est un moyen d'expliquer et de détailler son travail, mais également de guider le lecteur dans l'histoire racontée.

Une idée en amenant une autre, chacun-e y verra ce qu'il-elle veut. C'est aussi ça, les Imaginables...



Ça y est, on **IMPRIME**

Tout au long de la production, nous sommes restés très attentifs à la ligne graphique définie dès le départ.

C'était un sacré gage pour chaque collaborateur, car cela impliquait de se tenir au courant de la manière dont leurs collègues travaillaient chaque sujet.

Cela montre également qu'une création réalisée par un infographe accompagné d'un

graphiste est un véritable travail d'équipe et que c'est la seule manière de parvenir à ce résultat.

La procédure a donc été suivie, on peut imprimer.

Le numérique nous a déjà permis, tout au long de la conception, de tester les visuels de manière à intervenir, au besoin, directement sur les images. Nous ne devrions pas avoir

de mauvaise surprise quand à la qualité des sujets.

Le papier choisi est un satiné mat 300 gm². De très bonne tenue, il donne à la création le rendu voulu.



Puis, on passe au **CONDITIONNEMENT...**

Avant de livrer le tout à notre Service commercial qui se chargera de la répartition des cartes sur les différents sites, il nous reste à conditionner.

Une fois imprimées, les cartes sont coupées au format final, puis rainée.

L'enveloppe, fabriquée à l'atelier Cartonage, est insérée à l'intérieur de chaque carte tout comme le dépliant expliquant la mis-

sion des EPI ainsi que les activités de l'atelier Arts graphiques

Le tout est mis sous sachet. On y place référence, code-barre et le nom du sujet.

Cette opération est effectuée par les collaborateurs en emploi adapté de l'atelier Reliure. C'est une étape qui demande soin et organisation.



...et le projet devint **PRODUIT**

Sur la base de nos croquis, l'atelier DécoDesign a conçu un présentoir.

Il expose ainsi les 10 cartes que composent une collection. Vous le reconnaîtrez facilement dans les boutiques Epsetera et les réceptions des sites des EPI, .

Chaque collection paraît au mois d'octobre afin d'être prête pour les événements auxquels les EPI participent, les Automnales

et les différents marchés de Noël entre autres.

Elle sera visible une année entière jusqu'à la nouvelle collection.

A suivre...



